

SENAI- Neném Scariolli

Analise de mercado

Economic car

Data: 26/ Fevereiro/ 2016

**Título:** Economic car

**Identificação do projeto**

**Nome da unidade Operacional:** SENAI Neném Scariolli

**Equipe:** Luiz Henrique, Bruno Nicolas, Gabriel de Morais, Talles Maycon, Yuri Vilela.

**Data: 18/ Fevereiro/ 2016**

**Sumario Executivo**

O objetivo do projeto é auxiliar o compartilhamento de veiculo e custo.

Uma análise das tendências e demandas dos mercados estadual e nacional permitiu visualizar que o compartilhamento de veiculo crescer gradativamente todos os dias, de modo que os proprietários procuram um modo de dividir os custos, de jeito não fiquei abusivo com o usuário que menos utiliza o veiculo.

O produto Economic car apresenta o diferencial dos demais aplicativos do mercado, pois os aplicativos já desenvolvidos têm seu foco totalmente virado para gastos de manutenção, já o nos aplicativo tem como proposto focar não somente em gastos, mas sim em ajudar a compartilhar veículos e seus custo para manter o veiculo.

O plano operacional descreve detalhadamente as melhorias de infraestrutura planejadas para as instalações existentes de 60 m², alcançando a área total de 360 m², e os investimentos previstos para infraestrutura e equipamentos, totalizando R$ **16.173,95**. São apresentados os recursos humanos necessários, com seus respectivos perfis, para atender ao plano operacional.

As projeções demonstram que o pay back se dará em 9 anos.

**Escopo**

**Objetivo geral**

O objetivo geral do aplicativo economic car é dividir as despesas do veiculo de acordo da utilização do mesmo, de modo que quem utilizá-lo mais terá uma cota maior de despesas em relação ao automóvel.

**Objetivos específicos**

Articular parcerias com empresas privadas multinacional que atuam em todo território nacional, para ofertar nos produto;

**Resultados esperados**

O resultado espera é atingir 25% da população nacional que contem veículos que sejam utilizados por mais de uma pessoa da família e 10% de seguradoras e seus franqueados.

**Metodologia**

A metodologia selecionada para ser aplica no projeto, é a metodologia scrun. Porque oferece reunião diária e rápidas de modo todos os integrantes do projeto possa saber o que esta ocorrendo em cada parte do software e todos possam opinar qual será a próxima etapa do projeto.

**Analise de Mercado**

**Panorama no Brasil**

De acordo a matéria disponibilizado no 15/06/2015 na web site Brasil Econômico, o Brasil começa a investir no serviços de compartilhamento de veiculo, essa iniciativa foi inspirada no projeto de uma star-up norte americana. Por ser um novo mercado para o cenário nacional, nosso aplicativo terá uma ampla área de atuação em todo o país.

**Panorama em Minas Gerais**

De acordo a matéria disponibilizada no 11/10/2015 na web site Minas Inova, que o mercado de compartilhar veículos esta cada vez maior neste período de crise, pelo simples fato que o custo para manter um veiculo é alto.

**Diferenciais competitivos**

**Justificativa**

Com um plano para aumentar o numero de usuários de nosso aplicativo Economic car, é possível implementar um aumento de funcionalidades, juntamente com um aumento nos lucros.

A equipe vai precisar administrar uma demanda crescente, realizando previsão de atualizações, se adequando quanto ao número de funcionários e toda a estrutura necessária. A organização tende a crescer e se desenvolver, o que exige maior controle e planejamento, por parte dos sócios, instrumentos de administração que hoje não vêm sendo empregados no empreendimento.

Espera-se que a partir de um plano de marketing estabelecido e o comprometimento de sua realização, possa ser possível aumentar o número de usuários do aplicativo, pois ainda não foi realizado algum tipo de trabalho, nesse sentido, anteriormente na empresa.

Os resultados devem estar disponíveis para os sócios e seus funcionários de acordo com desejo das primeiras. Considerando que a empresa é pequena, os efeitos devem ser difundidos de forma informal sem que ocorram maiores problemas para os sócios dentro da organização.

É importante salientar que os resultados deste estudo devem ser fruto de outro trabalho: o do planejamento e controle administrativos constantes. Conhecer seus usuários, saber suas necessidades, de forma gerencial, a fim de que, em um determinado instante no tempo, possa-se obter alguma informação.

**Plano de Marketing**

**Posicionamento estratégico**

**Composto de marketing: definição de estratégias**

**Produto**

**Preço**

**Praça**

**Promoção**

**Parcerias estratégicas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Parceiros estrategico** | **Tipo de vinculo** | **Atuação** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Plano Operacional**

**Infra-estruturar, edifícios e instalações.**

**Equipamentos, ferramentas, materiais e outros instrumentos.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Equipamentos** | **Existe**  **S/N** | **Quantidade** | **Custo unit.** **(R$)** | **Total** **(R$)** |
| **1** | **Computador** | **s** | **5** | **899,10** | **4.495,50** |
| **2** | **Internet** | **s** | **1** | **30,90** | **30.90** |
| **3** | **Aluguel** | **s** | **1** | **1.500,00** | **1.500,00** |
| **4** | **Mesa** | **s** | **6** | **186,89** | **1.121,34** |
| **5** | **Cadeira** | **s** | **8** | **266,99** | **2.135,92** |
| **6** | **Servidor** | **s** | **1** | **3.949,10** | **3.949,40** |
| **7** | **Arquivo** | **s** | **1** | **359,00** | **359,00** |
| **8** | **Impressora** | **s** | **2** | **699,00** | **1.398,00** |
| **9** | **No Break** | **s** | **1** | **236,00** | **236,00** |
| **10** | **Telefone** | **s** | **1** | **43,86** | **43,86** |
| **11** | **Estabilizador** | **s** | **5** | **50,90** | **254,50** |
| **12** | **Ar condicionado** | **s** | **1** | **809,10** | **809,10** |
| **13** | **Plano telefônico** | **s** | **1** | **61,73** | **61,73** |
| **Total equipamentos (R$)** | | | | | **16.173,95** |

**Pessoas chave e quantidade de pessoal envolvido**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Nome** | **Função no Projeto** | **Formação** |
| **1** | **Bruno** | **Banco de dados** |  |
| **2** | **Luiz** | **Desenvolvedor móbile** |  |
| **3** | **talles** | **Desenvolvedor C#** |  |
| **4** | **Gabriel** | **Desenvolvedor C#** |  |
| **5** | **Yuri de Souza Vilela** | **Analista** |  |
| **Total** | |  |  |

**Plano Financeiro**

**Valores aportados pela Unidade para o projeto (R$)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rubrica** | **Financeiro** | **Econômico** | **Total** |
| Infraestrutura |  |  |  |
| Móveis e utensílios |  |  |  |
| Máquinas e equipamentos |  |  |  |
| Material de consumo |  |  |  |
| Outros custos |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |

**Valores aportados pela empresa parceira para o projeto (R$)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rubrica** | **Financeiro** | **Econômico** | **Total** |
| Infraestrutura |  |  |  |
| Móveis e utensílios |  |  |  |
| Máquinas e equipamentos |  |  |  |
| Material de consumo |  |  |  |
| Outros custos |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |

**Valores totais para a realização do projeto (R$)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rubrica** | **Financeiro** | **Econômico** | **Total** |
| Infraestrutura |  |  |  |
| Móveis e utensílios |  |  |  |
| Máquinas e equipamentos |  |  |  |
| Material de consumo |  |  |  |
| Outros custos |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |

**Viabilidade técnica e econômica**

* **Informações sobre o investimento**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Item** | **Valor Unit (R$)** | **Quant.** | **Valor total (R$)** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
|  | **Total dos investimentos** | | |  |

Citar os principais impactos do projeto para cada ator.

**- Impacto para a indústria Citar**

**- Impacto para o Senai Citar**

**- Impacto para a sociedade Citar**

**Cronograma**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Tarefa** | **Início** | **Término** | **Responsável** |
| **1** | **Analise de mercado** | **19/02/2016** | **26/02/2016** | **Yuri vilela** |

* **Considerações Finais**

Apresentar a conclusão do projeto

* **Referências Bibliográficas**

<http://brasileconomico.ig.com.br/negocios/2015-06-15/brasil-entra-na-rota-do-carro-compartilhado.html>

<http://minasinova.com.br/plataforma-permite-compartilhamento-de-veiculos/>

* **Anexos**